

Elbląg, dnia 2017-11-16

Antoni Czyżyk  
Radny Rady Miejskiej w Elblągu  
Platforma Obywatelska

**Pan Witold Wróblewski**  
**Prezydent Miasta Elbląg**

Interpelacja  
do Prezydenta Miasta

Od 2015 roku miasto używa hasła promocyjnego „Elbląg w formie”, które nawiązuje do znajdujących się w przestrzeni miasta struktur rzeźbiarskich, swego rodzaju otwartej galerii.

Z pewnością formy te są nieodłącznym elementem miejskiego pejzażu, dlatego cieszy fakt, że w związku z obchodami 50 rocznicy pierwszego Biennale zostały one odświeżone.

Warto dodać, że działająca w Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” Regionalna Pracownia Digitalizacji cyfrowo udokumentowała 6 form przestrzennych. Dokładne zdjęcia opatrzone opisem znaleźć można w Internecie.

Pytania:

1. Czy hasło „Elbląg w formie” i stosowane w okresie wakacyjnym hasło „Lato w formie” są oficjalnymi hasłami promocyjnymi miasta? Czy ich stosowanie jest elementem szerszej strategii promocji?
2. Jeśli to na formach przestrzennych oparta ma zostać promocja Elbląga, czy mogłyby one zostać doświetlone? Iluminacje świetlne pozwolą na ich odpowiednie wyeksponowanie, zwłaszcza w okresie jesiennej szarówki.

